SomosFCC

Nº 23

La **sostenibilidad,** uno de los pilares fundamentales del nuevo contrato de **servicios urbanos de Vigo**

REGRESA al FUTURO

PEQUEÑAS IDEAS PARA CAMBIAR EL MUNDO A LO GRANDE

IV Edición

Concurso infantil de dibujo

23 de sept. - 2 de nov.

THE GLOBAL COMPACT WE SUPPORT

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

SUMARIO

El Grupo

Los Negocios

Diversidad

Las Personas

Sostenibilidad

Bienestar

El Lugar

Comunidades

Innovación

El Grupo FCC se suma a la campaña #apoyamoslosODS promovida por el Pacto Mundial de la ONU España

Con la intención de reforzar públicamente el valor de su compromiso y sensibilizar a sus grupos de interés, el Grupo FCC se ha unido a la campaña #apoyamoslosODS lanzada por Pacto Mundial de la ONU España, iniciativa a la que pertenece, para trabajar en la difusión de estos Objetivos de las Naciones Unidas. El objetivo es actuar, desde su propio compromiso con los ODS, como altavoz y conseguir un efecto multiplicador para que se conozcan y trabajen a través de materiales de comunicación que se difundirán en sus canales.

Adherida desde 2007

FCC está adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas desde el 7 de mayo de 2007, se trata de la mayor iniciativa mundial en sostenibilidad empresarial. Desde la aprobación de la Agenda 2030 en 2015, además de su apuesta por impulsar los Diez Principios, ha trabajado en alinear su gestión corporativa con los ODS, donde encuentra nuevas oportunidades de negocio, mejora la relación con sus grupos de interés y promueve la innovación.

En este sentido, el Grupo FCC trabaja por mejorar la calidad de vida de las personas, respondiendo a sus expectativas y a las necesidades del entorno en el que viven, aprovechando su consolidada trayectoria como empresa socialmente responsable. El compromiso de FCC con la Agenda 2030 y la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible; con el Acuerdo de París sobre el cambio climático; con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y con la transición hacia un modelo de economía circular, son algunos ejemplos de la hoja de ruta de la compañía para superar los desafíos del cambio climático y las desigualdades socioeconómicas a escala global. Además, el Grupo FCC apuesta por un esfuerzo colectivo por la cooperación y la solidaridad para avanzar hacia sociedades más resilientes, justas e inclusivas, sin dejar a nadie atrás, con el convencimiento del papel que la compañía puede desempeñar para apoyar la reactivación económica, generando puestos de trabajo de calidad en las comunidades donde opera. Durante

este año, FCC ha continuado explorando nuevas fronteras en la senda sostenible, considerando las necesidades y expectativas de los grupos de interés e incorporando en el centro del negocio a los ciudadanos.

Con este tipo de acciones, el Pacto Mundial de la ONU España y sus organizaciones miembros, buscan contribuir a la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, labor que, en estos momentos de crisis e incertidumbre, se configura como la fórmula para crear el futuro sostenible que el mundo necesita.

Impulsando la contribución de las empresas al desarrollo sostenible

Hace ya siete años que la Asamblea General de Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030 con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por unanimidad de los 193 Estados participantes, entre ellos España. “No dejar a nadie atrás” es el eje del acuerdo. Los ODS proponen acabar con la pobreza y el hambre, reducir las desigualdades y abordar retos urgentes como el cambio climático.

Para alcanzar tan ambiciosa Agenda se acordó la necesaria participación de todos: los gobiernos, las empresas, la sociedad civil y los ciudadanos de todo el mundo. Su fuerza proviene del carácter universal del acuerdo y de la ambición de sus 169 metas. Lograrlas requiere un esfuerzo sin precedentes, por parte de todos los sectores de la sociedad; y las empresas tienen un papel muy importante que desempeñar en este propósito. Conseguir los ODS exige combinar el empuje del sector público, de las empresas, de los inversores y de la sociedad civil.

Estamos viviendo una era sin precedentes marcada por grandes desafíos globales como la crisis climática, la pandemia de COVID-19 y el aumento del número de conflictos a nivel mundial. Esta situación crítica, está poniendo en peligro los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Ahora más que nunca, es importante movilizarnos y actuar a favor del desarrollo sostenible para seguir impactando positivamente en las personas y el planeta.

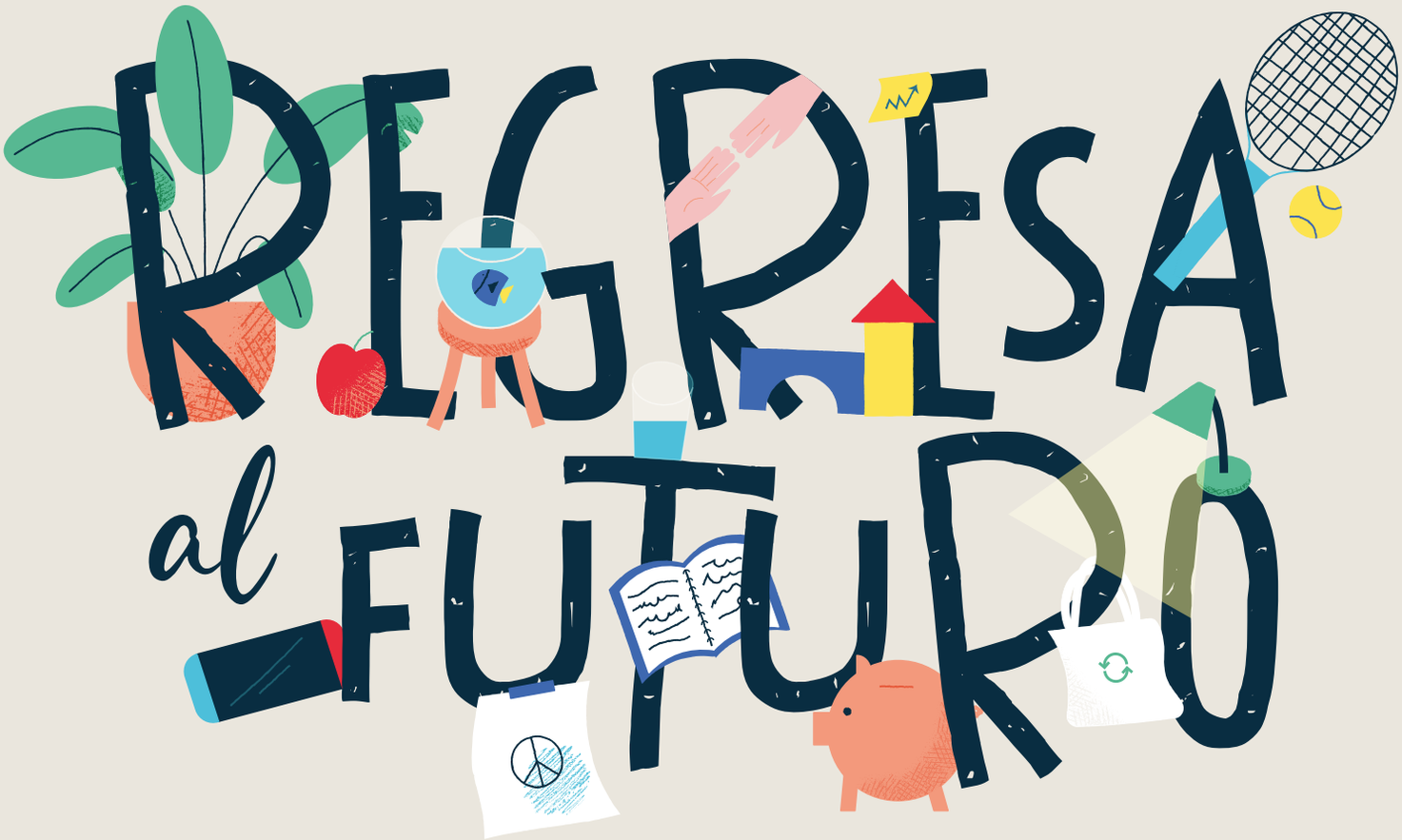
> “El objetivo de la campaña #apoyamoslosODS es actuar como altavoz para conseguir un efecto multiplicador y que se conozca y trabaje la Agenda 2030”

> “La gestión corporativa basada en los ODS crea nuevas oportunidades de negocio, mejora la relación con los grupos de interés y promueve la innovación”

IV Edición

Concurso infantil de dibujo

23 de septiembre – 2 de noviembre



PEQUEÑAS IDEAS PARA CAMBIAR
EL MUNDO A LO GRANDE

THE GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Cada pequeño detalle cuenta. Estamos seguros de que tienes grandes ideas. **Dibújanos el mundo que sueñas** y hagámoslo realidad.

¡Gana una tarjeta regalo de 500€ y muchos más premios!*

Si tienes entre 3 y 11 años, y un familiar trabajando en el Grupo FCC, participa en nuestro concurso, enviando tu dibujo antes del 2 de noviembre a **regresalfuturo@fcc.es**. Es importante que escanees la plantilla con la máxima calidad posible para que podamos apreciar bien tu trabajo. Estamos seguros de que va a ser genial. Ayúdanos a pensar en un mundo de ensueño. Porque los sueños se hacen realidad.

Además, **sube tu dibujo a Instagram** y compártelo con todos tus amigos y amigas.

El dibujo con más likes tiene premio.

¿Cómo? **Sigue a @fcc_group**, sube una foto exclusivamente del dibujo (sin la columna de datos), etiqueta en la imagen a **@fcc_group** y añade los siguientes hashtag **#regresalfuturo2022 #backtothefuture2022 #fcc #fccgroup #ods #sdg**.

*Los ganadores/as de cada categoría recibirán una tarjeta regalo de Amazon por valor de 500€ pero tenemos muchas más sorpresas para las mejores ideas. Consulta las bases y descubre el resto de detalles.

Existe un espacio donde la diversidad empieza por you_

you_*diversity*

Esther Alcocer Koplowitz recibe el **Premio Liderazgo Mujer Empresaria en los XXXI Premios FEDEPE**

La presidenta del Grupo FCC, Esther Alcocer Koplowitz, ha sido galardonada con el Premio Liderazgo Mujer Empresaria en la 31ª edición de los Premios FEDEPE de la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias.

Bajo la presidencia de honor de SM la Reina, el acto de entrega de este reconocimiento tuvo lugar el pasado 21 de julio en el salón de actos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en Madrid, y ha estado presidido in situ por la ministra de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, Reyes Maroto.

A la izquierda la presidenta de FCC, Esther Alcocer Koplowitz, recogiendo el 'Premio Liderazgo Mujer Empresaria 2022'.

En sus palabras, tras la recogida del premio, la presidenta lo dedicó "a las mujeres de su vida" con este mensaje: "Se suele decir que nuestra generación ha avanzado a hombros de gigantes, yo he tenido la suerte de apoyarme, desde que nací, en un gigante, mi madre, Esther Koplowitz. Una mujer buena, muy buena, valiente, luchadora, apasionada y pionera en muchos órdenes, que me hizo ver el verdadero significado de la palabra resiliencia. Una mujer que me ha enseñado todo lo que sé y de la que sigo aprendiendo todos los días. Este premio va por ti, mamá. A mis hijas, Esther y Carmen, que comienzan ya a dar sus primeros pasos en el mundo profesional, en la esperanza de que sean mujeres libres, felices, empoderadas y comprometidas. Y por último me gustaría tener un recuerdo muy especial para todas las mujeres que hacen posible, día a día, el Grupo FCC. Por su fuerza y su capacidad para crear y potenciar equipos. Este premio va también por ellas".

> "La presidenta del Grupo FCC dedicó el premio a su madre Esther Koplowitz, a sus hijas Esther y Carmen, y a las mujeres de FCC"

Ver vídeo de la entrega del premio

Discurso Esther Alcocer Koplowitz en los Premios FEDEPE

Vigo vuelve a confiar a FCC Medio Ambiente la prestación de sus servicios urbanos

Presentación del servicio de recogida de residuos, limpieza viaria y playas y gestión de punto limpio en Vigo.

> “La sostenibilidad es uno de los pilares fundamentales del nuevo contrato, por lo que para los servicios de recogida de residuos y limpieza viaria se ha establecido una Zona Zero Emisiones”

El Ayuntamiento de Vigo ha vuelto a adjudicar el contrato de recogida de residuos, limpieza viaria, limpieza de playas y gestión de punto limpio a FCC Medio Ambiente, presente en la ciudad de manera ininterrumpida desde 1989. La cartera del contrato supera los 366 millones de euros para los próximos 9 años y 6 meses.

La sostenibilidad es uno de los pilares fundamentales del nuevo contrato, por lo que para los servicios de recogida de residuos y limpieza viaria se ha establecido una Zona Zero Emisiones, principalmente en los Cascos Históricos, tanto en Bouzas como en otros Casco Vello, zonas especialmente sensibles por su importancia tanto turística como para la propia ciudadanía de Vigo. La puesta en marcha del servicio supondrá la renovación de una gran proporción de la flota actual, con unidades que en más del 50% serán vehículos eléctricos o con etiqueta ambiental ECO, lo que pone de relieve el compromiso del Ayuntamiento con la lucha contra el cambio climático y el cuidado del medioambiente.

300.000 habitantes

El servicio de recogida de residuos, que atiende a cerca de 300.000 habitantes y recoge 118.703 toneladas al año, contará con alrededor de 160 personas y 58 vehículos, y abordará la implantación progresiva de la recogida orgánica. En lo que respecta al parque de contenedores, se incrementará con las unidades destinadas a la recogida de la fracción orgánica. Para la recogida selectiva se ampliarán los ámbitos actuales, introduciendo contenedores de carga trasera y carga lateral-izquierda. Se implementará la recogida específica puerta a puerta para grandes productores y se repartirán minicontenedores para compostaje en la zona rural, donde también se potenciará la recogida selectiva, para la que se instalarán sensores de llenado. Por último, en el casco histórico se introducirá el sistema de contenedores de quita y pon.

2.303 km de calles y 7,2 km de litoral

El servicio de limpieza viaria cubre 2.303 kilómetros de calles, de los cuales 1.634 están en la zona rural, y dispondrá de cerca de 360 personas y 90 vehículos. Se adoptarán medidas para la reducción del consumo de agua potable en los servicios, sistemas de ahorro en equipos y contadores de agua, y productos biodegradables de limpieza inocuos para el medioambiente. También se han establecido medidas concretas para la reducción de la contaminación acústica, mejora de la seguridad vial, y reducción de molestias por malos olores. La frecuencia del servicio se aumentará en domingos y festivos.

> “La cartera del contrato supera los 366 millones de euros”

Para el servicio de limpieza de playas, que abarca 7,2 kilómetros de litoral, se cuenta con 27 operarios y 19 vehículos. Se incorporará una cribadora mecánica sobre minitractor, así como una ambiciosa propuesta de emplazamiento de contenedores y papeleras de uso selectivo según fracciones, con el objetivo de facilitar su posterior reciclaje. Se implantarán cuatro puntos de depósito de residuos, constituidos por contenedores de carga lateral y de uso exclusivo para cada una de las fracciones.

Por último, se implantarán diferentes modalidades de punto limpio: fijo, móvil y de proximidad, todo ello con el objetivo de facilitar la correcta separación y recogida para el ciudadano. Este nuevo servicio cuenta con un Sistema de Depósito y Recompensa (SDR) por residuo que se instalará en centros cívicos. El punto limpio móvil se ubicará en 12 emplazamientos estratégicos en la ciudad y se contará con un servicio de bibliopunto limpio para dar una segunda vida a libros, discos, etc.

Innovación tecnológica a través de VISION

En cuanto a innovación tecnológica, la gestión integral de los servicios se llevará a cabo a través de la plataforma digital VISION, desarrollada en exclusiva por FCC Medio Ambiente y que permite el control, monitorización y optimización de los trabajos y hace posible la interacción en tiempo real con las peticiones de los vecinos. La plataforma es plenamente integrable con otros softwares que disponga o pueda contratar en el futuro el Concello de Vigo, teniendo en mente la continua innovación del Ayuntamiento y, en consecuencia, del servicio.

Planificación exhaustiva

Con esta renovación se implantarán planes de actuación de comunicación y sensibilización anuales y puntuales, a la vez que se crearán campañas directas específicas para diferentes acciones como la recogida de enseres y voluminosos, el nuevo servicio de recogida de fracción orgánica, o la recogida selectiva de papel/cartón y envases, entre otras.

Apuesta por la inclusión

La plantilla de los servicios se encuentra muy por encima del mínimo legal establecido en cuanto a trabajadores con discapacidad, y se han suscrito distintos acuerdos con entidades locales como la Fundación Down Vigo, Cruz Vermella, Fundación Erguete o Federación de Personas Sordas de Galicia, todo ello con el fin de facilitar el acceso al mercado laboral de distintos colectivos en situación de vulnerabilidad.

Aqualia adquiere las concesiones de Saur en Colombia y consolida su implantación en el país

Tras esta operación, sujeta a la aprobación de las autoridades colombianas, la compañía duplica la población atendida en Colombia, hasta alcanzar los 900.000 habitantes en seis departamentos del país, lo que la convierte en la segunda operadora privada del país.

Aqualia ha adquirido el 100% de los activos de la compañía Saur Colombia SAS, que aglutina las concesiones del grupo francés en el país latinoamericano. La operación incluye seis empresas concesionarias responsables de la producción y distribución de agua potable y alcantarillado en once municipios de tres departamentos de la costa norte colombiana, en concesiones con una duración media de quince años.

Con esta operación, Aqualia amplía su cartera de concesiones para la gestión y operación del ciclo integral del agua en Colombia.

La compañía inició su actividad concesional en el país en 2020, cuando adquirió las empresas que prestaban servicio en doce municipios de los departamentos de Córdoba. Posteriormente la empresa ganó el concurso para prestar servicio en el municipio de Villa del Rosario, departamento del Norte de Santander.

> “Aqualia prestará servicio en once nuevos municipios de tres departamentos de la costa norte colombiana, en concesiones con una duración media de quince años”

Una cartera de 440 millones de euros

Las seis empresas concesionarias que Aqualia adquiere en la operación son: Aguas de la Península (Maicao), Aguas de Albania, Aguas de Aracataca, Aquamag Fundación, Aquamag El Retén y Aguas del Sur del Atlántico. La operación, pendiente de aprobación por parte de autoridades de vigilancia de la competencia, supone una cartera estimada en 440 millones de euros.

Las concesiones adquiridas cuentan con un equipo formado por 290 especialistas para atender a 425.000 personas en ciudades como Maicao, que con 155.000 habitantes es la segunda ciudad del departamento de La Guajira, o Fundación, población de 93.000 habitantes ubicada en el departamento de Magdalena. La zona de la costa norte colombiana es una de las más dinámicas de Colombia.

Aqualia duplica de esta forma la población atendida en Colombia, hasta alcanzar los 900.000 habitantes en seis departamentos, lo que la convierte en el segundo operador privado en el país, conforme a su estrategia de expansión y consolidación.

> “La adquisición del 100% de Saur Colombia SAS incluye seis empresas concesionarias que gestionan la producción y distribución de agua potable y alcantarillado”

Vista panorámica de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de El Salitre, en Bogotá (Colombia).

Recta final para El Salitre

En Colombia, además, Aqualia está en la fase final del proyecto para el diseño, construcción y operación de la planta depuradora PTAR (Planta de Tratamiento de Aguas Residuales) El Salitre, situada en Bogotá. La planta, ya en operación, trata un caudal superior a los 600.000 metros cúbicos de agua al día (m^3/día), lo que equivale a cerca de 7.000 litros por segundo. La planta presta servicio a tres millones de personas en la capital colombiana e incluye una de las mayores instalaciones de Latinoamérica para la producción de energía eléctrica a partir de biogás.

En la actualidad, Aqualia está presente en cuatro países del área latinoamericana: Colombia, Chile, México y Perú, además de en otros catorce países de tres continentes.

FCC Construcción gana uno de los contratos de construcción de los túneles del proyecto NEOM (Arabia Saudí)

El proyecto consiste en la creación de una ciudad inteligente en el desierto de Arabia, con un carácter innovador y futurista.

El área de construcción del Grupo FCC ha ganado uno de los contratos de construcción de los túneles dentro del proyecto saudí NEOM. El contrato constituye uno de los proyectos más importantes para el desarrollo de infraestructuras de transporte.

FCC Construcción lidera el consorcio formado por China State Construction Engineering Corporation y Shibh Al-Jazira Contracting Company (FCC/CSCEC/SAJCO JV).

Los túneles permitirán una movilidad segura, rápida y sencilla de personas y mercancías.

La roca excavada como parte del proyecto de construcción del túnel será procesada para su posterior reutilización dentro del revestimiento de hormigón que se utilizará tanto en los túneles como en otros proyectos, garantizando un mínimo impacto en el paisaje.

La directora ejecutiva de NEOM, Nadhmi Al-Nasr, afirmó que este contrato marca otro hito importante en el desarrollo del proyecto NEOM: “El alcance y la escala del trabajo de excavación que se llevará a cabo resaltan la complejidad y la ambición del proyecto”.

> “El contrato constituye uno de los proyectos más importantes para el desarrollo de infraestructuras de transporte”

NEOM, la ciudad del futuro

NEOM, acrónimo de New Future, es el nombre de la nueva ciudad y área económico-tecnológica, con una superficie tres veces superior a la de Chipre, que Arabia Saudí está impulsando en la región de Tabuk, a unos 1.500 kilómetros de Riad, capital del país. Estará ubicada al noroeste de la misma, frente a la península del Sinaí, al este de Egipto y al sur de Israel y Jordania.

NEOM será una ciudad económica especial de 26.500 kilómetros cuadrados, a lo largo de 460 kilómetros de costa bañada por el Mar Rojo. Los principales objetivos son atraer inversiones extranjeras de empresas multinacionales, diversificar la economía saudí, crear un espacio de libre mercado.

El proyecto consiste en la creación de una ciudad inteligente en el desierto de Arabia, con un carácter innovador y futurista, que transforme las dunas de arena y se convierta en referencia en los próximos años. Entre las novedades que presenta, se incluye el uso de energías renovables, solar y eólica, en su área residencial, The Line, de 170 kilómetros de largo; y en su centro industrial, Oxagon, diseñado como la estructura flotante más grande del mundo.

Desierto de Arabia Saudí donde se ubicará NEOM.

Por otro lado, los creadores del proyecto también han tenido en cuenta su impacto sostenible y han pensado en propuestas acordes a esta premisa, como el uso de aeronaves como medio de transporte, en lugar de automóviles. Además, la tecnología más vanguardista estará al frente de la seguridad y logística de la ciudad, mediante robots, que incluso se encargarán del cuidado de personas.

VER VÍDEO NEOM

MÁS INFORMACIÓN

Más de 700 kilómetros de túneles

El área de construcción del Grupo FCC ha ejecutado más de 700 kilómetros de túneles. Ha construido túneles de diversa tipología, viarios, ferroviarios, metropolitanos, de abastecimiento de agua. Muchos de ellos han sido un reto para la ingeniería debido a las dificultades técnicas y las condiciones del terreno.

Expertos en restauración minera escogen la **cantera de Vallcarca**, del Grupo Cementos Portland Valderrivas, como

ejemplo de equilibrio entre explotación y biodiversidad

Águila perdicera que habita en la cantera de Vallcarca.

Un grupo de estudiantes europeos expertos en minería han participado este verano en la formación "New approaches in mine reclamation: linking geomorphology with soil and vegetation management", a cargo de la Accion COST Pan-European for Climate Adaptative Forest Restoration. A la formación teórica se le sumó la formación práctica consistente en visitar explotaciones mineras en Madrid, Guadalajara, Barcelona, Cuenca y Valencia.

Durante el curso se han enfocado en el estudio de los últimos avances en técnicas de restauración para dar uso a diferentes tipos de residuos orgánicos, con los que forman los denominados "tecnosuelos", utilizados hoy día para restaurar las minas explotadas. Con esta técnica se recrean relieves semejantes a los originales, que finalmente se cubren con tierra vegetal y son sembrados, y replantados con especies de flora autóctona.

El uso de tecnosuelos en la minería se ha convertido en una oportunidad para la economía circular, gracias a esta técnica se les da uso a estos materiales que, de no ser así, no se aprovecharían.

Los estudiantes, junto a expertos de CREAF (Centro de Investigación Ecológica y Aplicaciones Forestales), visitaron también la cantera de Vallcarca, escogida como ejemplo de buenas prácti-

cas por haber sabido conjugar a la perfección, la actividad minera con el cuidado del medioambiente.

La cantera ocupa una extensión de 202,29 hectáreas y se encuentra ubicada dentro del Parque Natural del Garraf (Barcelona). En cuanto a su fauna, se han detectado en la zona especies tan peculiares como el halcón peregrino, la collalba negra, aves marinas, la culebra de herradura, la víbora hocicuda, la fauna rupícola y en especial el águila perdicera (Aquila fasciata).

El águila perdicera, es, sobre todo, la de mayor relevancia en la cantera. Durante 30 años, geólogos, ingenieros de minas y biólogos de la explotación, se han ocupado de que siguiera anidando en los taludes del frente sur.

Allí se las puede ver a diario, viviendo en armonía con la actividad industrial.

Estudiantes europeos durante la visita a la cantera de Vallcarca.

Águilas perdiceras en la cantera de Vallcarca, en Sitges (Barcelona)

Biólogos, geólogos e ingenieros de minas del Grupo Cementos Portland Valderrivas ponen todo su empeño en la cantera de Vallcarca, ubicada en Sitges (Barcelona), no sólo para extraer la materia prima que se emplea en la fabricación del cemento, sino porque saben que pueden hacerlo en total equilibrio con la biodiversidad del entorno. Una prueba de ello es la pareja de águilas perdiceras que vive allí y cada año se reproduce con éxito, aumentando el número de ejemplares de esta especie en el Parque Natural del Garraf.

VER VÍDEO

El Grupo FCC recibe un premio a la mejor práctica en transformación cultural en diversidad e inclusión por su proyecto You_*diversity*

Ramona Fernández Kelly, directora corporativa de RR.HH. del Grupo FCC, recogió el galardón de manos de Emilio Zurutuza, patrono de la Fundación Adecco.

FCC ha recibido el premio a la mejor práctica en transformación cultural en diversidad e inclusión por la Fundación Adecco y el Club de Excelencia en Sostenibilidad en la V Edición de los Premios de Diversidad e Inclusión (D&I) organizados cada año por ambas entidades para reconocer la labor empresarial en la gestión de la diversidad corporativa, el diseño de políticas de equidad e igualdad y las iniciativas para impulsar la inclusión sociolaboral.

Bajo la presidencia de honor de SS.MM, los Reyes de España, el acto ha tenido lugar en el Club Financiero Génova de Madrid, y ha sido inaugurado por Isabel Castro, secretaria de Estado de Migraciones del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones del Gobierno de España.

Ramona Fernández Kelly, directora corporativa de RR.HH. del Grupo FCC, recogió el galardón de manos de Emilio Zurutuza, patrono de la Fundación Adecco, y dedicó unas palabras de agradecimiento a la Fundación Adecco y al Club de Excelencia en Sostenibilidad por la excelente organización de estos premios, así como a los miembros del jurado por considerar el proyecto You_diversity como mejor práctica en transformación cultural en diversidad e inclusión. Además, quiso destacar en su discurso que “son muchos los equipos que dedican sus esfuerzos en mantener vivo You_diversity, y, por tanto, muchas las personas para las que este premio es, no solo un regalo, sino también un estímulo y una gran responsabilidad para seguir trabajando por una FCC y una sociedad cada día mejores”.

Con este reconocimiento, Fundación Adecco y el Club de Excelencia en Sostenibilidad han querido poner en valor el proyecto You_diversity, creado por la compañía para dar visibilidad, sensibilizar y reducir los prejuicios y sesgos inconscientes, la exclusión social, y empoderar la diversidad en el camino hacia la igualdad efectiva, promoviendo los derechos humanos y sumando esfuerzos en la lucha contra cualquier forma de discriminación, desigualdad, violencia o acoso.

Compromiso con la igualdad y la diversidad

You_diversity nació con el objetivo de aunar los valores y compromisos de la compañía con la igualdad y la diversidad, que fomenta la participación de todas las personas que forman parte del Grupo FCC a través de la colaboración y la sinergia.

La gestión de la diversidad y la igualdad es para FCC un imperativo empresarial, social, ético y legal, que se adapta a las necesidades del propio mercado, de la sociedad de la que formamos parte y de la cultura en la que vivimos inmers@s. En FCC estamos comprometid@s con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) contenidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas, y este espacio resulta una apuesta clara de contribución directa sobre el ODS 5 'Igualdad de Género'; ODS 8 'Trabajo decente y desarrollo económico'; y ODS 10 'Reducción de las desigualdades'.

La plataforma, alojada en la intranet de la compañía, está también a disposición de todas las personas trabajadoras en la App FCC360, y está diseñada para favorecer y promover la transformación de la cultura empresarial en materia de Igualdad, Diversidad e Inclusión a través de contenidos y acciones formativas de calado.

En este espacio se articulan las acciones formativas y de divulgación, así como las campañas y eventos relacionados con la igualdad y diversidad, tanto de la compañía y los diferentes negocios de FCC, como de entidades colaboradoras e instituciones.

Nueva estructura del departamento de Sistemas y Tecnologías de la Información

para mejorar la productividad y la seguridad

VER VÍDEO

Alfredo García López

Director de Sistemas y Tecnologías de la Información

"A través de seis áreas de trabajo, la Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información de FCC se reorganiza para mejorar la productividad y seguridad de las personas trabajadoras del Grupo, la eficiencia de nuestros servicios y la relación con clientes y proveedores."

Edwin Blom

Director de Seguridad de la Información

"El área de Seguridad de la Información tiene como objetivo garantizar la seguridad en el ciberespacio, respetando la privacidad y legislación allí donde opera el Grupo. "

Manuel Henríquez Hernández

Director de Tecnología & Gobierno IT

"La función de Gobierno TI tiene un carácter transversal, buscando asegurar la eficiencia de nuestros servicios, fomentar la transparencia y facilitar la toma de decisiones mediante personas, procesos y arquitecturas."

Rocío Rodríguez Almagro

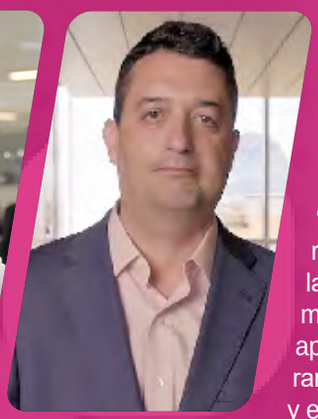
Directora de Aplicaciones Corporativas

"El área de Aplicaciones Corporativas garantiza la evolución e innovación en los sistemas de Administración General y Recursos Humanos que dan soporte a los procesos económico-financieros y de gestión de personas."

Pilar de Vicente Rodríguez

Responsable de Data & Analytics

"La analítica avanzada de datos se ha convertido en una actividad esencial de cualquier negocio. Nuestros tres pilares fundamentales serán la tecnología, el gobierno de datos, y las personas que buscan la excelencia en la toma de decisiones."

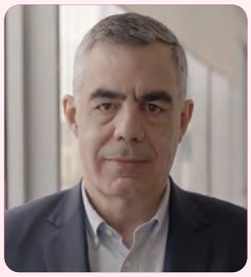


Manuel Miranda Acuña

Responsable de Innovación & Relación con Negocios

"El Digital Innovation Lab es un laboratorio de ideas centrado en mejorar la eficiencia de los procesos de FCC mediante la transformación digital, aportando valor a los negocios y mejorando la agilidad a la hora de identificar y entender los retos existentes y futuros del mundo digital."

Conoce a los responsables de IT de cada área de negocio



Ignacio Arespacochaga Maroto

Director IT.
FCC Medio Ambiente

"En FCC Medio Ambiente, la tecnología forma parte de la propuesta de valor de nuestros servicios ciudadanos."

Mª Ángeles Vicente Fernández

Directora IT.
Aqualia

"El departamento de IT de Aqualia es un departamento de servicio al negocio y motor de la digitalización."

Alberto Lapeña Tarancón

Responsable IT.
FCC Construcción

"El servicio IT del área de Construcción gestiona las necesidades específicas de los departamentos del área con un foco especial en la tecnología BIM, la gestión del conocimiento y la transformación digital."

Víctor Llanso Felgueroso

Director IT.
Grupo Cementos Portland Valderrivas

"El equipo IT del área de Cemento evoluciona y mantiene los sistemas verticales de nuestro negocio."

El equipo internacional de IT de Medio Ambiente

Mark Timms

Head of IT.
FCC Environment UK

"La omnipresencia de los servicios supone una gran oportunidad porque los usuarios van adquiriendo más conocimientos sobre estos sistemas. La IT actual consiste en encontrar un equilibrio: debemos aprovechar la valiosa información de nuestra base de usuarios al mismo tiempo que utilizamos la experiencia de IT y el enorme conocimiento técnico para ofrecer estrategias seguras y coherentes."

Wolfgang Bitomsky

Chief Information Officer.
FCC Environment CEE

"Nuestra creciente cartera digital se basa en un nuevo concepto de infraestructura que nos permite ofrecer servicios de IT adaptables y seguros a todos nuestros usuarios en todos los países en los que operamos. Con los usos clave de los departamentos de IT, el equipo está desarrollando nuevas soluciones que nos permiten vivir con el lema "Juntos construimos el futuro digital de FCC".

David Ramírez

Head of IT.
FCC Environmental Services

"La compañía ha crecido exponencialmente en los últimos años en Estados Unidos. Actualmente, atendemos a clientes en un área 4.000 kilómetros de este a oeste y más 1.400 kilómetros de norte a sur. Debido a esta rápida expansión, el departamento de IT ha tenido que adaptar sus métodos para proporcionar a los usuarios las herramientas y los recursos necesarios no sólo para tener éxito en FCC, sino también para garantizar que puedan integrarse en FCC Global".

El Ciudad Alcalá Club de Fútbol, patrocinado por Cementos Portland Valderrivas, asciende brillantemente a **Primera División Nacional Femenina**

El equipo femenino Ciudad Alcalá Club de Fútbol ha cosechado un brillante ascenso a Primera División Nacional tras proclamarse Campeón de Andalucía en la fase final celebrada entre los mejores equipos de la comunidad.

Un solitario gol de Saray Vela en el minuto 89 del partido deshizo las tablas frente al CF Málaga City, en una final vibrante en las que las jugadoras de Fran Reyes demostraron que el talento y el trabajo continuo durante toda la temporada son la mejor llave para la consecución de objetivos. De esta forma, la próxima temporada, el Ciudad de Alcalá formará parte del Grupo 4 de la Primera División Nacional, tercera categoría del fútbol femenino en España, con equipos como el Sevilla FC B, la UD Almería o el Cádiz CF, entre otros.

Como reconoce David Vega, director de la fábrica de Alcalá de Guadaíra de Cementos Portland Valderrivas, "este ascenso es un sueño colectivo de todos quienes forman parte de un club muy joven, con sólo siete temporadas de vida, y que está haciendo un trabajo excelente no sólo con su primer equipo, sino también con las categorías inferiores". Cementos Portland Valderribas es patrocionador del equipo alcalareño desde 2019, "porque compartimos con este club valores clave, como el compañerismo, el esfuerzo y el trabajo conjunto para la consecución de objetivos que, en su caso, las ha llevado a ascender de categoría".

Cementos Portland Valderrivas

La fábrica de Alcalá de Guadaíra pertenece al Grupo Cementos Portland Valderrivas, multinacional líder en la producción de cemento, que utiliza en sus procesos productivos las mejores técnicas disponibles para alcanzar un alto nivel de protección del medio ambiente.

En su estrategia de Sostenibilidad, el Grupo patrocina a diversos clubes deportivos en España, potenciando al máximo la práctica de deporte y sus valores.

Responsables de la Delegación de Madrid de FCC Medio Ambiente junto a un equipo de la Asociación Manos de Ayuda Social.

FCC Medio Ambiente **colabora con la Asociación Manos de Ayuda Social**

FCC Medio Ambiente, a través de su Delegación de Madrid, ha patrocinado las obras de ampliación del comedor social de la Asociación Manos de Ayuda Social en el distrito de Vallecas, sufragando los gastos del nuevo almacén.

El espacio destinado al estocaje de productos de primera necesidad que la asociación reparte a personas y familias afectadas por los ERTES, paro, cierre de negocios y desempleo provocado por la crisis sanitaria de la COVID-19.

El programa que desarrolla Manos de Ayuda Social comprende tres proyectos que se interrelacionan entre sí con el objetivo de cubrir también otras necesidades sociales. De esta forma, todas las personas que reciben ayuda alimentaria son también atendidas y dirigidas de manera profesional durante la permanencia de su plaza en el centro con el objetivo de que resuelvan su situación socioeconómica y puedan prescindir del recurso lo antes posible.

Esta colaboración se engloba dentro del Programa de Compromiso con la Comunidad que forma parte del Sistema de Gestión de Organización Saludable (SIGOS) implantado en la Delegación de Madrid, y se espera que sea el comienzo de muchas otras colaboraciones con Manos de Ayuda Social para intentar facilitar el enorme trabajo que realiza.

A su vez, estas acciones se enmarcan en la Estrategia de Sostenibilidad 2050 de FCC Medio Ambiente, un plan de desarrollo con un horizonte a 30 años que integra objetivos y compromisos muy exigentes y de alto valor añadido para la compañía y el conjunto de la sociedad y que se agrupan en cuatro ejes de actuación: medioambiental, social, de excelencia y de buen gobierno. Más específicamente, dentro del eje social, uno de los objetivos de la empresa es la promoción de la igualdad de oportunidades a través de la inclusión de colectivos en riesgo de exclusión social.

Campaña Solidaria

Tras la finalización de las obras, la Delegación de Madrid puso en marcha una campaña solidaria de recogida de productos de primera necesidad que, gracias a lo recaudado entre todos los trabajadores, ha conseguido que el almacén sea inaugurado repleto de alimentos, productos de higiene personal y de limpieza, y para la alimentación y el cuidado de bebés.

Aqualia celebra las primeras **Jornadas Internacionales de Personas y Cultura**

Foto de familia del equipo de Personas y Cultura.

> “Compartir experiencias y buenas prácticas en búsqueda de la mejora continua”

Equipos de Personas y Cultura, durante la visita a las oficinas de Aqualia en Avila.

Aqualia ha celebrado en Madrid la primera edición de sus Jornadas Internacionales de Personas y Cultura, un evento que pretende fomentar la cohesión entre los equipos que trabajan en el ámbito de las personas en los diferentes países donde la compañía está presente.

La cita reunió a los responsables de esta área en países de América (Colombia, México); de Europa (Portugal, Francia, República Checa, Italia y Georgia); y de MENA (Egipto, Emiratos Árabes y Argelia). Como parte de las actividades programadas, el grupo realizó una visita al servicio de Ávila donde fueron recibidos por miembros de la corporación municipal.

Carmen Rodríguez, directora de Personas y Cultura de Aqualia.

Para Carmen Rodríguez, directora de Personas y Cultura de Aqualia, la convocatoria de estas primeras jornadas perseguía fomentar la toma de contacto entre los equipos, trasladar de manera directa la filosofía de la empresa y compartir experiencias y buenas prácticas en busca de la mejora continua.

Carmen Rodríguez subrayó que "El que todos trabajemos en la misma línea, que todos tengamos el mismo punto de vista, un liderazgo participativo, un liderazgo inclusivo, un liderazgo diverso, lo que facilita es una rentabilidad sostenible, un mundo más soste-nible y una Aqualia mucho mejor."

Emily Martínez, del área de People and Culture AqualiaMACE en Emiratos Árabes, explicó que está a cargo de 15 nacionalidades diferentes, lo que para ella supone un gran reto, muy emocionante al mismo tiempo, porque tiene relación con diferentes culturas y actitudes.

Emily Martinez del área People and Culture AqualiaMace (UAE).

Lela Kvaratskhelia del aréa de Capital Planning, recruitment and Hiring y Rusudan Sanikidze, de People and Culture de GGU (Georgia).

Lela Kvaratskhelia, que forma parte del área de Capital Planning, Recruitment and Hiring, de GCU (Georgia) aseguró sobre el encuentro que:

"Es una gran oportunidad para conocer mejor a mis compañeros, compartir nuestras experiencias, y creo que todos seremos amigos y estrecharemos lazos con España y todo el equipo de Aqualia".

Por su parte, su compañera Rusudan Sanikidze, de People and Culture, añadió que se trata de "una gran oportunidad para poder compartir nuestros enfoques, nuestras metodologías, nuestros principales objetivos".

Sandra Calle de Personas y Cultura en Colombia.

Sandra Calle, de Personas y Cultura en Colombia comento “entramos hace dos años y a muchos no les poníamos cara presencialmente, no podíamos conocerlos y ha sido fundamental. Esta ha sido súper enriquecedora a nivel personal, a nivel profesional ya sí nos vamos viendo más como equipo, vamos reforzando las dudas que teníamos y sé que va a ser muy provechoso para nuestro equipo en Colombia. e Personas y Cultura en Colombia.

Jesús Ventura, del equipo de People and Culture MENA Europe, en España, ha hecho balance de lo que significa esta reunión tras la pandemia: “El tener la oportunidad de contar aquí con toda nuestra gente que tenemos a miles de kilómetros trabajando en Personas y Cultura, no solo desde el punto de vista de la formación, que viene muy bien, sino también desde el punto de vista de hacer equipo, de poder llevarles a cenar juntos, de poder compartir experiencias, es algo que nos da un valor añadido absoluto”.

Jesús Ventura, del equipo de People and Culture MENA Europe, en España.

Iván Bautista, del equipo de Personas y Cultura de Villa del Rosario y Ruitoque (Colombia).

Iván Bautista, que forma parte del equipo de Personas y Cultura de Villa del Rosario y Ruitoque (Colombia), manifestó “He avanzado más en dos años que lo que avancé en 37 años de mi vida, es una experiencia muy importante y en este momento os puedo decir que Aqualia es como un ADN en mi vida”

VER VÍDEO

En el centro Félix Parra, CEO de Aqualia junto a parte del equipo de Personas y Cultura de Aqualia durante la jornada.

vive
saludable

Solidaridad con los ciudadanos del condado de **Arad** (Rumanía)

FCC Environment Romania, filial en Rumanía de FCC Environment CEE, y en su compromiso con las comunidades donde presta sus servicios, apoya y reconoce la labor de Cetatea Voluntarilor (Fortaleza de Voluntarios de Arad), la ONG más prolífica y conocida del condado de Arad y de la región occidental de este país de Europa del Este.

Los estrechos lazos que se han desarrollado entre FCC Environment Romania y esta ONG quizás puedan ser vistos como algo más que una coincidencia, especialmente si se tienen en cuenta sus respectivos lemas: “Servicio para el futuro”, por parte de la compañía; y “Con amor para el futuro” (Cu drag pentru viitor), de la mano de la ONG.

Mejora de la calidad de vida

La compañía, que se siente orgullosa del proyecto tras obtener resultados verificables en toda la región, se esfuerza cada día por contribuir a producir cambios positivos tanto en la vida personal como en la profesional de las personas, con el fin de mejorar su calidad de vida.

La cooperación entre FCC Environment CEE y los voluntarios de la ONG ha sido especialmente reseñable en el Hospital Clínico del Condado de Arad, donde se ha contribuido a mejorar las condiciones de los pacientes más jóvenes, realizando ambas organizaciones proyectos increíbles hasta ahora.

En octubre de 2021, gracias al apoyo prestado por la compañía, se inauguró el renovado Departamento de Rehabilitación Pediátrica 2 del hospital. El último proyecto iniciado con la ONG, que corresponde al Departamento de Radiología Infantil, está también a punto de ser completado.

Comprometidos con las comunidades

Los representantes de la dirección del Grupo FCC en Austria, República Checa y Eslovaquia tuvieron la oportunidad de visitar el hospital y su departamento recién renovado.

En el equipo que visitó el lugar se encontraba Lucia Kliková, directora de Recursos Humanos de FCC Environment CEE, que aseguró que quedaron "conmovidos e impresionados por las nuevas condiciones del pabellón infantil". Asimismo, Lucia añadió que "apreciamos mucho el apoyo de nuestros compañeros de FCC Environment Romania en sus proyectos de renovación de los diferentes departamentos del hospital de Arad". Por otro lado, mostró su deseo de que "esta cooperación continúe en el futuro, por lo que nos gustaría dar nuestro apoyo a esta valiosa empresa". "Es alentador ver cómo las renovaciones han mejorado la calidad de vida de los jóvenes pacientes del hospital, así como las condiciones de trabajo del personal médico".

Lucie Zumrová, responsable de Comunicación y RSC FCC Environment CEE, también compartió la postura de Lucia y afirmó que "estamos orgullosos de formar parte de estos cambios en el hospital de Aran". "Dicen que una imagen vale más que mil palabras, pero ver la realidad del trabajo realizado realmente llega al corazón".

La renovación del hospital no ha pasado desapercibida para los responsables del Ayuntamiento de Arad, quienes junto al equipo de FCC pudieron también inspeccionar los avances de la reconstrucción del Departamento de Pediatría 1 del hospital. "Juntos, haremos todo lo posible para continuar con más obras de renovación en el futuro", señaló Iustin Cionca, presidente del Consejo del Condado de Arad.

Antes y después de la reforma del Departamento Rehabilitación Pediátrica del Hospital Clínico del Condado de Arad (Rumanía).

ENTREVISTA

Emilia María López Pardo

Jefa de Control de Calidad
Proyecto autopista A9 (Países Bajos)

La ampliación de la autopista A9 entre Badhoevedorp y Holendrecht (Países Bajos) es uno de los proyectos que actualmente desarrolla FCC Construcción. En esta ocasión, hablamos con Emilia María López Pardo, que forma parte del equipo de Aseguramiento de la Calidad y Gestión Ambiental del proyecto.

¿Qué haces en Veenix?

Desde el pasado junio mi posición es jefa de Control de Calidad del proyecto, aquí no esta unido a medio ambiente. Junto con mis compañeros, me aseguro de que el trabajo desarrollado se haga de manera excelente. Mi día a día consiste en coordinar el control de calidad y las actividades que ocurren en la obra organizando para ello las inspecciones necesarias. Somos el enlace entre lo que se debe hacer y lo que realmente se ejecuta.

¿Qué hace que tu trabajo sea divertido?

La oportunidad de conocer diferentes países. Para algunas personas esto es un problema, pero para mí no. Me gusta vivir en diferentes lugares y conocer gente.

¿En qué proyectos has trabajado?

Una autovía de 115 kilómetros, un puente atirantado y una central hidroeléctrica. En Rumanía fui ayudante de jefe de obra. Cuando tuve hijos dejé de trabajar temporalmente en la construcción. Mientras tanto, mi marido seguía trabajando en FCC, así que yo seguía recorriendo el mundo. Luego monté mi propia empresa hasta que el año pasado decidí volver a trabajar por cuenta ajena.

¿Es diferente trabajar en los Países Bajos que en otros países?

Sí, es muy diferente. Me gusta el ambiente de trabajo de Países Bajos, un ambiente relajado y amistoso. El equilibrio entre trabajo y ocio es algo cultural y muy arraigado conciliar y compatibilizar trabajo y vida personal.

¿Qué haces cuando no estás en el trabajo?

Cuando no estoy trabajando prefiero viajar con mi marido y mis dos hijos. Nos gustan las vacaciones tranquilas, donde realmente nos tomamos el tiempo para conocer el lugar.

¿Es diferente trabajar como mujer en un entorno tan dominado por los hombres?

Por supuesto, no es lo mismo. Con eso no quiero decir que sea molesto, pero es un mundo de hombres. Cuando voy al site de construcción para ver si todo va según lo planeado, a menudo soy la única mujer. Pero para mí eso no es problema en absoluto.

El proyecto A9 Badhoevedorp–Holendrecht

FCC Construcción continúa, a través de su participación en el consorcio Veenix, formado por el fondo de pensiones neerlandés-holandés PGGM, y junto a el conglomerado industrial alemán Siemens y la consultora Count & Cooper, al frente de los trabajos de remodelación de un tramo de la autopista A9 Badhoevedorp-Holendrecht en las inmediaciones de Ámsterdam, capital de Países Bajos. La firma del contrato, que tuvo lugar a finales de 2019, consiste en el diseño, construcción y mantenimiento de 11,5 kilómetros del total de longitud de la autopista. Además, se trata del primer proyecto que la compañía lleva a cabo en el país europeo.

La zona por la que discurre el proyecto, se ubica geográficamente entre el área que cubre el aeropuerto de Schiphol, uno de los más transitados de Europa, [HAR1] y la intersección con la autovía A2, que da entrada a Ámsterdam desde Utrecht, el acceso a la capital neerlandesa. En este sentido, FCC Construcción se encarga de realizar la ampliación y soterramiento parcial de la citada autopista entre los cruces de Badhoevedorp y Holendrecht, pasando de tres carriles a cuatro carriles por sentido.

Equipo de la Delegación de Canarias participante en la VI Edición de la Carrera de las Empresas

FCC Medio Ambiente sale victorioso en la **VI Edición de la Carrera de las Empresas**

La Delegación de Canarias de FCC Medio Ambiente ha participado en la VI Edición de la Carrera de las Empresas en la que se inscribieron 40 personas trabajadoras de la compañía.

La carrera estableció dos recorridos diferentes, uno de 10 kilómetros y otro de 5, ambas distancias estaban divididas en diferentes categorías. Se podía participar de forma individual o por grupos de 2, 3 o 4 personas. Además, se distinguió entre categoría masculina, femenina o mixta.

Categoría 10 kilómetros

Jorge Álvarez Álamo, resultó ganador en la categoría individual de 10 kilómetros, y junto a Samuel Vega González y Juan Francisco Hernández del Río, también resultaron ganadores en la categoría de Trío masculino, los tres vencedores pertenecen a la UTE San Bartolomé.

Categoría 5 kilómetros

En esta categoría, Cristian Montilla Pérez quedó clasificado en la posición 15º en la carrera individual. Además, quedó en segunda posición junto a su hermano Jesús en la categoría de parejas masculinas; ambos son trabajadores de la UTE Selectiva Las Palmas.

La Delegación de Canarias quiere agradecer la participación de todos los corredores y corredoras, y animar al resto de la plantilla para que en la próxima edición aumente la participación.

Con esta acción mostramos el compromiso de FCC con la vida saludable y el deporte.

Pedro Ignacio Rubbera, **ganador del XI Campeonato de Europa de Maxibaloncesto FIMBA** con la selección de Italia

Pedro Ignacio Rubbera de la Delegación de Medio Ambiente de Benidorm (Alicante), junto a su equipo Italia Basket Over 40, ha resultado ganador del Campeonato de Europa FIMBA de Maxibásket celebrado en Málaga.

El Europeo de Maxibaloncesto es un campeonato oficial organizado por la Fundación Seguimos Jugando con las reglas y el apoyo de la Federación Internacional de Maxibaloncesto (FIMBA). Este torneo está formado por jugadores mayores de 35 años y jugadoras mayores de 30. El torneo se estructura en categorías divididas por franjas de edad de cinco años.

Este año han competido más de 180 equipos, lo que significa un récord absoluto de participantes.

Grupo Cementos Portland Valderrivas firma con CCOO, UGT y USO su **II Plan de Igualdad**

El Grupo Cementos Portland Valderrivas y los sindicatos CCOO, UGT y USO, suscribieron el pasado 6 de julio, su II Plan de Igualdad, un documento que marca el camino para alcanzar la igualdad de trato y oportunidades entre todas las personas trabajadoras dentro del Grupo, y que evita cualquier posible discriminación.

La dirección de RRHH ha señalado: "supone una importante actualización, primero por la adaptación a la nueva realidad laboral de las empresas, y además, por ser elaborado en base al Real Decreto 6/2019 y al 901/2020, que recoge todas las materias y prácticas en materia igualitaria que la normativa actual requiere". "Impulsamos los principios y valores éticos, implantando una serie de programas, procedimientos internos y medidas positivas que buscan crear una atmósfera de trabajo donde el respeto entre personas y la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres sea efectiva y real en la compañía", "un ambiente de trabajo igualitario, no sólo contribuye al bienestar de las personas, sino que también hace que aspectos como la creatividad y la productividad se hagan más evidentes dentro de la organización".

Para que la igualdad sea real y se haga efectiva, es imprescindible contar con una presencia equilibrada de mujeres y hombres en todos los niveles, áreas y ocupaciones. En esta línea, el Plan establece acciones de fomento de la presencia de mujeres en todos los niveles, favoreciendo el incremento de la participación de trabajadoras en programas formativos de desarrollo de talento femenino y en programas de mentorización para aumentar su presencia en posiciones de liderazgo, y en todas aquellas en las que se encuentren infrarrepresentadas.

En palabras del coordinador de Igualdad, "el II Plan de Igualdad manifiesta la tolerancia cero ante conductas de acoso sexual y por razón de sexo que constituyen una inaceptable expresión de violencia y una violación de derechos fundamentales de las personas".

Tenemos implantados diferentes mecanismos para perseguir estas conductas de manera ágil, rápida y confidencial, sancionando con las medidas establecidas a quienes establezcan este tipo de conductas.

Objetivos generales

Los objetivos generales que se pretenden alcanzar con el II Plan de Igualdad entre Mujeres y Hombres del Grupo Cementos Portland Valderrivas son:

1. Garantizar la igualdad de trato y de oportunidades entre las personas trabajadoras como estrategia del cambio organizacional interno

2. Consolidar una cultura organizativa comprometida con la gestión de la igualdad para avanzar en la transversalidad en las políticas corporativas, puesta en marcha con el primer Plan en 2009.

3. Promover la presencia equilibrada de mujeres y hombres en todas las áreas y puestos operativos y de responsabilidad.

4. Incorporar la perspectiva de género en todas las áreas y políticas de la empresa para difundir los valores de igualdad.

FCC Medio Ambiente colabora con **Bosques Sostenibles en la reforestación** del monte Orzaduero (Ávila)

Con la mirada puesta en alcanzar la neutralidad climática en el año 2050, FCC Medio Ambiente ha comenzado su andadura en la compensación de sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (G.E.I.) mediante la firma de un acuerdo con la empresa Bosques Sostenibles S.L. para la adquisición de derechos de absorción.

El proyecto se lleva a cabo junto a Bosques Sostenibles, empresa recomendada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y La Asociación Estatal de Bosques Europeos, que realiza proyectos forestales de recuperación en la península ibérica desde 2010. Su labor de plantación, conservación y mantenimiento de proyectos forestales promueve la preservación de la biodiversidad y, junto a FCC Medio Ambiente en el proyecto Orzaduero, pretende darle un fuerte impulso a la lucha contra el cambio climático frenando las emisiones de carbono a la atmósfera.

4.200 hectáreas

A través de este proyecto, se reforestará durante los próximos 40 años un área incendiada en 2009 de 4.200 hectáreas en la Sierra de Gredos. De esta manera, la compañía contribuye en la lucha contra la desertificación y en recuperar la biodiversidad de la vegetación de la zona. Con ello, ayuda a compensar su huella de carbono e impulsar el eje medioambiental de su Estrategia de Sostenibilidad 2050 #ES2050, donde se compromete a reducir en el año 2030 un 35% las emisiones de gases de efecto invernadero respecto a 2017 y a alcanzar la neutralidad en carbono en el año 2050.

Según datos del Programa de Acción Nacional de Lucha contra la Desertificación (PANAD), el 74% de nuestro territorio es susceptible de ser afectado por este proceso. La “mediterraneización” del norte peninsular y la “aridización” del sur son algunas de las tendencias más significativas.

Además, el cambio climático está agravando esta situación con el aumento de las sequías y los incendios forestales. Prevenir la desertificación y la degradación de tierras y fomentar la restauración de tierras degradadas con criterios adaptativos constituye uno de los objetivos temáticos del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático 2021-2030.

> “Un impacto positivo para la biodiversidad y recuperación de espacios degradados”

Patricia Serrano, especialista sénior del departamento de Sostenibilidad, y Francisco José Huete, director de Sistemas de Gestión y Sostenibilidad, ambos de FCC Medio Ambiente, durante la visita a Orzaduero.

Un paso más hacia la **sostenibilidad**

Desde el año 2013, FCC Medio Ambiente inscribe el cálculo de la Huella de Carbono en el Registro de la Oficina Española de Cambio Climático (O.E.C.C.), habiendo conseguido en el año 2021 el triple sello “Calculo-Reduzco-Compenso”.

Con la mirada puesta en alcanzar la neutralidad climática en el año 2050, FCC Medio Ambiente ha comenzado su andadura en la compensación de sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (G.E.I.) mediante la firma de un acuerdo con la empresa Bosques Sostenibles S.L. para la adquisición de “derechos de absorción” pertenecientes al proyecto titulado “Repoblación forestal en el monte de utilidad pública nº 134 Orzaduero (T.M. San Martín del Pimpollar), que está inscrito en el registro de la O.E.C.C.

FCC Construcción recibe el **certificado BIM de AENOR**

AENOR ha concedido a FCC Construcción el certificado de sistema de gestión BIM según las normas UNE-EN ISO 19650-1 y UNE-EN ISO 19650-2. El alcance de este certificado abarca la gestión de la información al utilizar BIM para la función de adjudicatario principal en el área edificación, obra civil y las especialidades BIM de Coordinador, Modelador y Consultor.

Es decir, FCC Construcción tiene implantado un amplio sistema de gestión de la información que cumple con los estándares para las fases de diseño y construcción de los proyectos que se lleven a cabo usando BIM.

BIM es una metodología de trabajo para la creación y gestión de un proyecto que, de forma colaborativa, centraliza toda la información generada por todos los agentes que participan en el ciclo de vida de un activo.

Para la concesión de la certificación a FCC Construcción el equipo auditor de AENOR ha valorado que la organización ha implementado e integrado dentro de su sistema de gestión global todos los requisitos que como adjudicatario principal le establecen la familia de normas UNE-EN ISO 19650 en las áreas de edificación y obra civil.

Apuesta por la innovación y la tecnología

La obtención de esta certificación demuestra una vez más la clara apuesta de la compañía por la innovación y por la implantación de soluciones tecnológicas pioneras, que posibilitan una mejora de los procesos y actividades, haciéndolas aún más si cabe, eficientes y eficaces en la consecución de los objetivos corporativos.

En la actualidad, la compañía tiene en desarrollo el Plan de implantación BIM-Construcción Digital 2022-2025 que da continuidad a herramientas de control técnico-económico en todo el ciclo de vida de los proyectos.

Construcción

Informe de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero

2021

Sostenibilidad y solidaridad hacia las comunidades locales en Inglaterra

Creando valor social con artículos de segunda mano

El objetivo de las tiendas de reutilización es dar una segunda vida a los artículos que llegan a los centros de reciclaje y que aún son de utilidad, de forma que se pueda evitar su desperdicio y creen valor social, contribuyendo a reducir las emisiones de carbono. Estos establecimientos destinan sus ingresos a personas con recursos limitados, en situaciones desfavorables.

Equipo de FCC Environment y la Fundación Benjamin durante la reapertura del punto limpio de reutilización de Swanton Road.

La tienda de High Wycombe celebró su décimo cumpleaños tras su apertura en 2012.

Jo Churchill, diputada de Bury St Edmunds, visitó la tienda de reutilización de Bury St Edmunds para comprobar los avances del centro y dar la enhorabuena al equipo.

Swanton Road & Oak Street

Las instalaciones del punto limpio de reutilización de Swanton Road, propiedad de FCC Environment, se ubican en la localidad de Norwich, situada en el condado de Norfolk (Inglaterra). Desde su reapertura el pasado 8 de junio de 2022, el número de visitantes y clientes no ha hecho más que crecer. Por ellas han pasado más de 100 frigoríficos y congeladores que aún tienen mucha vida útil y se han destinado a ayudar a los más necesitados, en colaboración con la Fundación Benjamin, aunque también ha recibido más de 2.000 kilos de textiles y otros artículos reutilizables.

Otra de las tiendas que ayuda a recaudar fondos para los niños, jóvenes y familias del condado es la de Oak Street, cuya gestión corresponde a la organización benéfica.

High Wycombe & Aston Clinton

Las tiendas de reutilización de High Wycombe y Aston Clinton de FCC Environment, que recientemente celebraron su décimo aniversario, se encuentran ubicadas en el condado de Buckinghamshire (Inglaterra). Los artículos que los residentes pueden encontrar en su interior, entre ellos antigüedades, equipos de jardinería o juguetes, proceden de alguno de los nueve centros de reciclaje ubicados a lo largo del condado o de los propios habitantes que deciden realizar donaciones periódicamente. Desde su apertura han vendido más de 3.570 toneladas de artículos.

El Hospicio de South Bucks recibe los ingresos procedentes del servicio ofrecido por estos establecimientos, que son destinados a proporcionar cuidados paliativos para los residentes del condado y sus familias.

Foxhall & Bury St Edmunds

En el condado de Suffolk (Inglaterra), FCC Environment cuenta con un total de 11 centros de reciclaje, que al mismo tiempo albergan dos tiendas de reutilización, en Foxhall y Bury St Edmunds. Su administración corre a cargo de la Fundación Benjamin, que contribuye a dar alojamiento cada noche a más 180 jóvenes vulnerables y a mejorar el bienestar emocional de al menos 7.500 de ellos al año. Los productos disponibles en estas tiendas han sido, o bien donados a propósito por los residentes locales, o bien recogidos de los contenedores de la ciudad para su posterior aprovechamiento: desde muebles y artículos electrónicos, a bicicletas y libros, entre otros.

Las autoridades locales visitaron recientemente la tienda de Bury St Edmunds para supervisar el trabajo que llevan a cabo FCC Environment y la Fundación.

Tiendas pop-up

FCC Environment y el Hospicio de South Bucks instalaron varias tiendas temporales en diferentes localidades del condado de Buckinghamshire con el fin de ayudar económicamente a los pacientes y a sus familias.

A lo largo del verano, FCC Environment también dispuso varias tiendas pop-up, de carácter temporal, a lo largo de diferentes puntos de la geografía británica para que los ciudadanos pudieran formar parte de este movimiento y sintieran curiosidad por los beneficios que la reutilización de productos trae consigo, además de la posibilidad de comprar a precio reducido, y disfrutar de pequeñas competiciones que ayudaron a amenizar la jornada.

Una de las tiendas se instaló en la localidad de Marsworth, con artículos procedentes del Centro de Reciclaje de Aston Clinton. Esta tienda pop-up, que no paró de recibir clientes a lo largo de toda la jornada, permitió a los visitantes llevarse auténticas reliquias, artículos coleccionables y otros productos de interés. Al finalizar el día, FCC Environment consiguió recaudar 3.131,10 libras esterlinas.

La localidad de Oxford, a través del Centro de Reciclaje de Dix Pit; la de Buckingham; o la de Darsham, también albergaron, a lo largo de la temporada estival, diferentes puntos temporales de venta de artículos de segunda mano. Tan solo la tienda pop-up instalada en Dix Pit permitió recaudar artículos cuyo peso total superó la tonelada. La puesta a punto de estos establecimientos temporales ha ayudado en cierta manera a ahorrar energía y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

aqualia

actúa

Informe de Sostenibilidad 2021

Cementos Portland Valderrivas pone en marcha, junto con la Fundación CEMA, **"Colegios + sostenibles"**, para sensibilizar a los escolares en la lucha contra el cambio climático

La Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente (Fundación CEMA) ha puesto en marcha una nueva campaña de educación ambiental escolar denominada "Colegios + sostenibles", que se prolongará durante todo el 2022 y con la que pretende despertar el interés de los más pequeños por el cuidado del medio ambiente, como medida para frenar el cambio climático.

Para ello, ha diseñado, en colaboración con EMADE, una campaña educativa de cercanía a escala nacional que impartirá talleres ambientales en colegios ubicados en el entorno de las fábricas de cemento.

Durante la campaña, los alumnos de 4º, 5º y 6º de Educación Primaria participan en un taller sobre sostenibilidad, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y cambio climático, impartido en su colegio por un educador ambiental especializado.

En la actividad los alumnos descubren qué es y cómo nos afecta el cambio climático, al tiempo que se les motiva a realizar acciones cotidianas que mitiguen sus efectos, mediante un enfoque dinámico y participativo. Además, aprenden cuáles son los riesgos derivados de este fenómeno, la implicación de cada uno con el entorno y la huella ambiental que dejamos con nuestras actividades diarias. También se explica cómo podemos contribuir individualmente para mejorar esta situación, desde acciones tan cotidianas como reducir, reutilizar y reciclar correctamente nuestros residuos, ahorrar en el consumo de agua y luz, utilizar el transporte público, etc.

La campaña ha recorrido ya nueve centros de educación primaria cercanos a las fábricas de Castillejo, Hontoria, Mataporquera, Villaluenga de la Sagra, Oural, Toral de los Vados y La Robla. Hasta la finalización del presente curso escolar se impartirán los talleres en otros ocho colegios del entorno de las plantas cementeras de Alicante, Morata de Jalón, Lloseta, Añorga, Arrigorriaga, Lemona, Olazagutía y durante los meses de septiembre a diciembre se impartirá en las fábricas restantes.

MÁS INFORMACIÓN

GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS

2021
Memoria de Sostenibilidad

La Fundación Española del Corazón recomienda seguir una dieta variada y equilibrada y un estilo de vida saludable para cuidar el corazón. A través de su web, pone a disposición distintos hábitos saludables que debemos adoptar para proteger nuestra salud cardiovascular.

Cómo cuidar tu corazón

Alimentación

El Programa de Alimentación y Salud de la Fundación Española del Corazón (PASFEC) es un programa de salud autofinanciado, que busca mejorar la salud nutricional de la población y servir de guía a los consumidores a través de su distintivo en los productos. El sello que califica PASFEC a los productos indica que cumple con criterios específicos por categoría de alimento o composición nutricional en términos de salud cardiovascular. *

*Las personas que tengan cualquier condición dietética especial o padezcan alguna enfermedad, deben consultar a un profesional de la salud.

Dejar de fumar

- Los pulmones y el corazón son los encargados de reparar el daño causado por el humo del tabaco. Hay distintos métodos, guías y ayudas para abandonar este hábito no saludable que beneficiará a la salud y rutina de uno mismo y a la de su entorno.

En el ámbito laboral

- Evitar el sedentarismo camino de la oficina. Trabajar en una oficina puede implicar estar la mayor parte del tiempo sentado y es recomendable andar al menos 10.000 pasos al día, por eso ir andando o en bicicleta parte o todo el camino es una gran opción.
- Elegir las escaleras en vez del ascensor.
- Tomar pausas para levantarse del sitio. Es importante mantenerse activo y levantarse al menos una vez por hora y dar un paseo, aunque sea breve.
- En relación con la alimentación, el menú semanal saludable y adecuado es aquel que sigue la dieta mediterránea: disfrutar de una dieta variada, evitando los azúcares libres, las grasas trans o ácidos grasos, y las grasas saturadas. Además, hay que mantenerse hidratado durante toda la jornada laboral, preferiblemente con agua.
- Procurar evitar el estrés. Es importante que nuestro trabajo nos permita desconectar en casa y en los tiempos de ocio.
- Descansar lo suficiente: se debe cuidar y propiciar una buena higiene del sueño, disfrutando de un descanso de calidad. Antes de acostarse es recomendable evitar la ingesta de cacao, la cafeína, así como realizar una cena ligera.

Incrementar la actividad física

- Las personas que no hacen ejercicio tienen más riesgo de sufrir un ataque cardíaco. Realizar actividad física regularmente tiene muchos beneficios a nivel físico y mental y debe convertirse en un hábito de por vida.

- Realizar ejercicio aeróbico todos o casi todos los días durante 30-60 minutos ayuda al corazón a trabajar de manera más eficiente. *

*Es importante hablar con tu médico antes de comenzar o modificar un programa de ejercicio físico.

Estrés y ansiedad

- La relación emocional y los eventos coronarios mayores se estableció hace tiempo, aunque no existe una prueba científica que mida el grado de estrés emocional. Según la intensidad y la frecuencia puede suponer un gran factor de riesgo cardiovascular. Es importante aprender a gestionarlo y desahogarse.

Décalogo **Vida Sana**

La Fundación Española del Corazón ofrece un Decálogo Vida Sana para disminuir el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares o mejorar tu calidad de vida si has sufrido alguna.

1. **Practica una alimentación cardiosaludable: equilibrada y variada.**
2. **Dedica 30 minutos diarios a ejercitar tu cuerpo.**
3. **No fumes.**
4. **Controla tu peso. Mide tu Índice de Masa Corporal (IMC).**
5. **Vigila la grasa acumulada en el abdomen, es peligrosa para el corazón.**
6. **Comprueba tu tensión arterial.**
7. **Revisa tus niveles de colesterol y glucosa.**
8. **Conoce tu riesgo cardiovascular y cuál debe ser tu estilo de vida, acude al médico.**
9. **Comparte tus dudas y problemas.**
10. **Aprende a controlar tu estrés y ansiedad.**

Ver Guía de compras para una alimentación saludable de la Fundación Española del Corazón

Fundación Española del Corazón. (s.f.).Obtenido de https://fundaciondelcorazon.com/

El Grupo FCC agradece el apoyo brindado a la **campaña de recogida de libros de texto y material escolar** de la Fundación Melior

De izquierda a derecha Javier López Galiacho, director de Cumplimiento y Sostenibilidad del Grupo FCC junto a Marina Pérez, directora de la Fundación Melior, y Luis Casals, presidente de la misma, durante el acto de entrega del material aportado por las personas de FCC.

La solidaridad de las personas de FCC se suma a este proyecto, con una gran aportación de libros de texto y lectura; mochilas; numeroso material como bolígrafos, lápices, gomas, sacapuntas, reglas, tijeras, etc. y otros recursos que serán destinados a los niños y niñas atendidos por la Fundación Melior, con el fin de que vayan al colegio con los libros y el material escolar necesario.

Sobre Fundación Melior

Fundación Melior tiene como fin la promoción de una educación inclusiva, equitativa y de calidad entre niños y jóvenes de familias en situación vulnerable. La educación, en sentido amplio, es para ellos la mejor herramienta para promover y acelerar el cambio social hacia un mundo mejor (del latín melior). Su labor, por tanto, se enmarca en el ODS nº 4: Educación de calidad.

Uno de los proyectos más conocido y de mayor impacto de la Fundación Melior es “No sin mis libros de texto”, un programa de entrega gratuita de libros y material escolar para alumnos de familias con dificultades económicas. Como proyecto relacionado, han puesto en marcha el primer banco permanente de material escolar de la Comunidad de Madrid, lo que permite a familias vulnerables acceder a material escolar en cualquier momento del año, y no solo al inicio del curso.

ENTREVISTA

Marina Pérez Martínez

Directora de Fundación Melior

¿Cuál es la realidad de las personas que atiende la Fundación?

Las familias que atendemos en Fundación Melior son familias en riesgo de exclusión social que vienen derivadas a través de Servicios Sociales de todos los distritos de Madrid (Vallecas, Villaverde, Usera, Carabanchel, etc.) El año pasado atendimos a 365 familias, un total de 1.080 alumnos desde 1º de infantil a 2º de bachillerato.

¿Es importante la colaboración ciudadana y de las empresas? ¿Qué impacto tiene las campañas como la puesta en marcha en FCC?

Gracias a las donaciones de particulares y empresas conseguimos muchos de los libros de texto que se prestarán a estos alumnos y alumnas. También a través de las donaciones conseguimos numerosos ejemplares de lectura que venderemos en nuestras librerías solidarias y con lo que se recauda podemos contar con recursos económicos para comprar libros de texto nuevos.

Por ejemplo, gracias a la recogida de libros de texto y material en FCC podremos ayudar a unas 30 familias, prestándoles libros de texto y material escolar como mochilas y otros materiales escolares que les piden durante el curso escolar.

¿Cuáles son los próximos retos o proyectos de la Fundación?

Proporcionar a las familias que lo soliciten recursos extraescolares que tengan como finalidad mejorar los procesos de aprendizaje, inclusión y éxito escolar de sus hijos.

El proyecto está dirigido a familias y menores en situación de dificultad y riesgo social, conforme al informe de derivación de Servicios Sociales que se exige como requisito para poder acceder al programa. La finalidad del mismo es la compensación de desigualdades educativas a través de herramientas como el apoyo escolar, la educación socio-emocional y la promoción de las artes entre los beneficiarios del programa.

Nos hemos fijado como objetivo para el primer año de actividad de Escuela Melior atender a 350 menores a través de los distintos programas del proyecto.

Proyecto Libros Melior

La principal fuente de ingresos de la fundación es Libros Melior, un proyecto de economía circular para vender libros usados donados por particulares, bibliotecas y empresas. “Damos a estos libros en desuso una nueva vida solidaria al venderlos en nuestras librerías física (Avda. Islas Filipinas 4, Madrid) y online.”

LIBROSMELIOR.ORG

“Adicionalmente, recibimos fondos de donantes particulares, entidades sin ánimo de lucro (como la Fundación Bancaria La Caixa) y, esporádicamente, ayudas públicas.”

En la imagen, algunos participantes que no quisieron perderse esta cita deportiva.

Empleados y empleadas de FCC participan en la **XIII carrera Popular del Corazón**

FCC se ha sumado un año más a la celebración de la Carrera Popular del Corazón organizada por la Fundación Española del Corazón y la Sociedad Española de Cardiología cuyo fin es concienciar a la población sobre la importancia de practicar deporte para la prevención de las enfermedades cardiovasculares.

FCC adquirió 140 dorsales para que los empleados y empleadas de FCC pudieran estar presentes en esta carrera popular que trasmite valores de solidaridad, compañerismo y deporte a las organizaciones. Un año más, la participación de las personas trabajadoras de FCC ha sido un éxito, y no han fallado a esta importante cita deportiva.

El objetivo de esta carrera es promover la práctica de actividad física entre la población, desde los más pequeños hasta los mayores, y disfrutar de una jornada festiva y familiar donde el deporte es el protagonista, inculcando la importancia de adquirir hábitos saludables para mejorar la condición física de las personas.

FCC apuesta decididamente por aquellos proyectos que promuevan y potencien la preocupación por la salud de las personas, focalizando en la actividad física, los hábitos saludables de alimentación y el cuidado de la salud.

Aqualia entrega los **Premios al Esfuerzo Preventivo y a las Buenas Prácticas** en **Seguridad y Salud**

Ganadores de las diferentes convocatorias con sus respectivos premios.

Los ganadores de las convocatorias de 2019 y 2020 al Reconocimiento al Esfuerzo Preventivo fueron la filial checa SmVak y los servicios de Ibiza (Baleares) y Tomelloso (Ciudad Real). Los premiados en 2021 fueron Narón (A Coruña), Torrox (Málaga) y la EDAM de Guaymas (Méjico). Félix Parra, CEO de la empresa, fue el encargado de entregar los galardones.

Se estrenaba la convocatoria a las Buenas Prácticas en Seguridad y Salud. El premio recayó en los contratos de la EDAR de Lleida, del Lote D de Alcantarillado de Madrid y de la EDAR de Lagares (Vigo).

Por otra parte, la colaboración entre el Servicio de Oviedo y los centros deportivos de Asturias ha obtenido el premio a la Mejor iniciativa de promoción de la salud y el bienestar.

FCC Construcción **gana el contrato de la autovía A303** a su paso por Stonehenge (Inglaterra)

> "El proyecto no solo descongestionará esta ruta vital de la A303, sino que también conservará y mejorará el valor universal y excepcional del Patrimonio de la UNESCO"

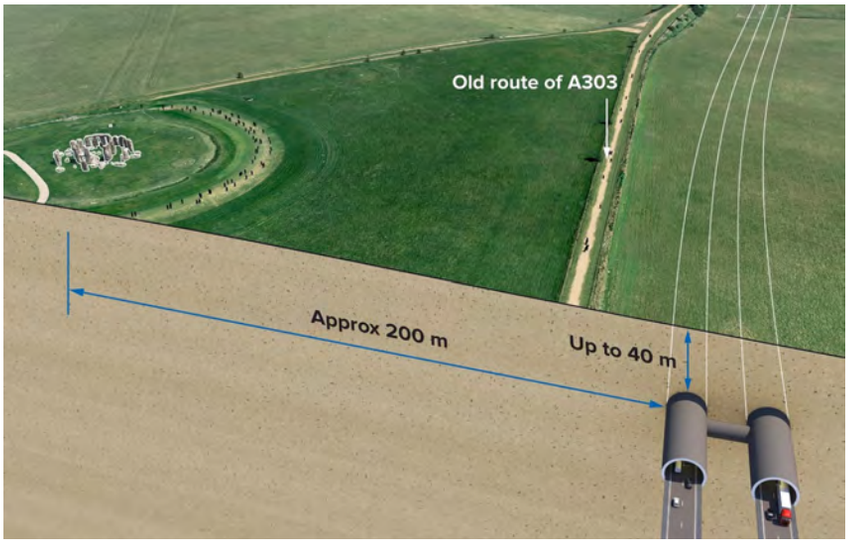
FCC Construcción continúa su crecimiento en el mercado de infraestructuras de Reino Unido, consiguiendo uno de los contratos más importantes de Reino Unido: la ampliación de la autovía A303 Stonehenge Bypass túnel, con un valor contractual de más de 1.500 millones de euros.

FCC Construcción y sus socios de consorcio han resultado ganadores del contrato de ampliación de la carretera A303, el cual incluye la construcción de un bypass cerca de Stonehenge entre Amesbury y Berwick Down en el sur de Inglaterra. El proyecto incluye la construcción y ampliación de 13 kilómetros de autovía, así como la construcción de 3,3 kilómetros de túnel que mejorará el tráfico que circula cerca del monumento Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO, Stonehenge. Esta infraestructura mejorará la circulación, así como la seguridad de los recorridos de tráfico Sureste de Reino Unido. El proyecto creará más de 1.000 empleos y supondrá una oportunidad de crecimiento económico y social de esta zona de Inglaterra.

El cliente, National Highways, valoró técnicamente y económicamente de forma positiva el consorcio conformado por FCC Construcción y constituido por We Build y BeMo Tunneling.

> Los trabajos preliminares ofrecerán oportunidades iniciales a las empresas locales, regionales y nacionales durante los seis primeros meses de arranque de la construcción

> “Es un claro ejemplo del desarrollo de infraestructuras sostenibles e innovadoras que no proporcionan únicamente soluciones al tráfico, sino que también mejoran la calidad de vida de las personas”



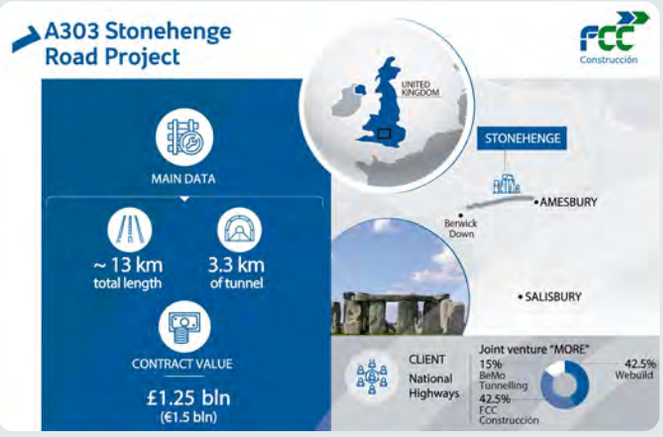
Proyecto de la autovía A303 Stonehenge.

El proyecto A303 Stonehenge incluye la ejecución de la obra civil, estructural, mecánica, eléctrica, así como el desarrollo e implantación de todos los componentes tecnológicos que permitan el óptimo desarrollo del túnel a través de tuneladora. El proyecto cuenta con un plazo de ejecución de cinco años con un plazo de 25 años de mantenimiento.

FCC Construcción suma el proyecto A303 Stonehenge Bypass a la lista de infraestructuras diseñadas y construidas en Inglaterra. A su vez, este proyecto se une a otros proyectos en ejecución en la actualidad como la autovía A465 Heads of the Valleys en Gales.

Proyectos como Mersey Gateway Bridge sobre el río Mersey o Enniskillen Hospital en Irlanda del Norte entre otros, muestran el compromiso de FCC Construcción con Reino Unido.

Propuestas de mejora para la A303 entre Amesbury y Berwick Down



- Trece kilómetros de autovía de alta calidad y de flujo libre.
- Un túnel de al menos 3,3 kilómetros de longitud por debajo del sitio del Patrimonio Mundial, siguiendo de cerca la ruta actual de la A303, pero a 50 metros del monumento de Stonehenge, evitando importantes sitios arqueológicos, así como la obstrucción de la vista de la puesta del sol desde las piedras durante el solsticio de invierno.
- Una nueva circunvalación al norte del pueblo de Winterbourne Stoke.
- Cruces con la A345 y la A360 a ambos lados del Sitio del Patrimonio Mundial.

Hazte Amigo Museo del Prado

www.amigosmuseoprado.org/colectivos/fcc

Imagen: Diego Velázquez, *Las meninas*, 1656, Museo Nacional del Prado.

Fundación Amigos Museo del Prado

České Budějovice: la perla de la región de Bohemia del Sur en República Checa

La empresa FCC České Budějovice vela por la comodidad de los ciudadanos y el buen funcionamiento de la ciudad

Muchos describen Bohemia del Sur como una de las zonas más bellas de la República Checa y un destino de vacaciones muy popular entre los habitantes del país. La región es famosa por sus hermosos paisajes y su arquitectura pintoresca. Es conocida por su sistema de estanques, grandes zonas para los ciclistas, antiguos castillos y palacios, y sus balnearios y estaciones de esquí. České Budějovice es la capital de esta diversa región.

České Budějovice es una ciudad estatutaria y la capital administrativa y cultural de la región checa de Bohemia del Sur. Fue fundada por el rey checo Přemysl Otakar II en 1265. La nueva ciudad real estaba destinada a ser un nuevo centro de poder real en Bohemia del Sur. En 1980, su pintoresco centro histórico fue declarado zona histórica urbana.

České Budějovice se encuentra en la confluencia de los ríos Malše y Vltava, en la parte sureste de la cuenca de České Budějovice. La cuenca se extiende hacia el norte y el noroeste de la ciudad y tiene muchos estanques, siendo los más grandes dentro del territorio de la ciudad los de Starohaklovský, Černiš y Novohaklovský, cada uno con una superficie superior a las 40 hectáreas. Las otras maravillas naturales de la ciudad y sus alrededores también están relacionadas con el agua. Por ejemplo, el monumento natural Kaliště en la parte este de la ciudad, la piscina Vrbenská en el norte o las piscinas u Špačků en el extremo sur de la ciudad a orillas del Malše.

Con casi 100.000 habitantes, České Budějovice es la ciudad más grande de la región de Bohemia del Sur y es su centro económico, administrativo y cultural. Es la sede de la Orquesta Filarmónica de Bohemia del Sur y alberga muchos teatros, museos y galerías. También cuenta con universidades, institutos de la Academia Checa de Ciencias, así como otras importantes instituciones públicas y oficinas gubernamentales. Además, en České Budějovice también se encuentran algunas firmas de fama mundial con una larga tradición, como Koh-i-noor Hardtmuth; Budějovický Budvar; la mayor empresa de ingeniería de Bohemia del Sur, Robert Bosch; y la importante empresa de procesamiento de alimentos Madeta.

FCC České Budějovice: ofrece una amplia cartera de servicios para la ciudad

Camión del servicio de recogida de residuos sólidos en la ciudad.

La empresa FCC České Budějovice vela por la comodidad de los ciudadanos y el buen funcionamiento de la ciudad. Garantiza una cartera de servicios muy amplia. Además de la recogida de residuos municipales y clasificados, también gestiona su propio vertedero, línea de clasificación y puntos de recogida. Entre los servicios más visibles y supervisados se encuentran el mantenimiento de carreteras, aceras, paradas de autobús y espacios públicos en verano e invierno. Los ciudadanos también valoran mucho el cuidado de las zonas verdes municipales y los servicios de jardinería, por lo que la ciudad es como un jardín en flor desde la primavera hasta el otoño.

Socio de la Media Maratón de České Budějovice

Los ciudadanos de toda la República Checa conocen a la empresa FCC České Budějovice como el orgulloso socio de la prestigiosa Media Maratón de České Budějovice. Se celebra en junio, por lo que, en lugar de regar las calles de la ciudad, los vagones de riego de la empresa rocían agua para refrescar a los miles de participantes, proporcionando una refrescante ducha de bienvenida. Tras la carrera, los empleados de FCC recogen decenas de miles de vasos de plástico y la piel de casi una tonelada y media de plátanos que consumen los corredores.

El equipamiento adquirido asegura la prestación fluida y cómoda de los servicios para la ciudad y sus habitantes. Además de los camiones de recogida de residuos convencionales, y los esparcidores de arena y sal quitanieves para el mantenimiento en invierno, el equipamiento también consta de una furgoneta eléctrica, de una incalculable ayuda para los empleados del departamento de cuidado de zonas verdes. FCC también ha adquirido limpiadores de vapor, que son inigualables en la limpieza del pavimento histórico de la localidad y limpian cuidadosamente todos los rincones. Su funcionamiento es muy ecológico, ya que utilizan únicamente vapor, sin productos químicos añadidos, y necesitan solo una pequeña cantidad de agua caliente para generarlo. Son máquinas muy silenciosas, por lo que también pueden utilizarse por la noche. Todo esto contribuye a un nivel de vida tranquilo y satisfactorio en la capital de Bohemia del Sur.

Servicios prestados

- Puntos limpios móviles para residuos peligrosos o de gran volumen.
- Barrido y limpieza de caminos y senderos.
- Mantenimiento de contenedores de basura.
- Funcionamiento de los puntos limpios.
- Recogida y transporte de residuos separados.
- Recogida y transporte de residuos municipales.
- Mantenimiento de las zonas verdes públicas en el corazón de la ciudad y cuidado de las zonas verdes en las vías.
- Mantenimiento en invierno de carreteras y caminos.

La depuradora de Lleida aumenta hasta el 50% su autosuficiencia energética con la instalación de placas fotovoltaicas

Las mejoras realizadas durante 2021 han supuesto una inversión superior a 650.000 euros

Instalación de placas fotovoltaicas en la Estación Depuradora de Aguas Residuales de Lleida.

La depuradora de Lleida avanza hacia en su objetivo de autosuficiencia mejorando la red de monitorización energética, los sistemas de control inteligente, la producción de biogás y el control de emisiones y olores.

Para ello se han instalado y activado los 705 paneles solares en las cubiertas de los edificios y superficies anexas de la depuradora, con una potencia de 355 kWp, que aumentarán la autosuficiencia energética de la planta por encima del 50%. Además, también se ha mejorado la red de monitorización energética, los sistemas de control inteligente (aplicando herramientas de inteligencia artificial, IA), la producción de biogás y el control de emisiones y olores.

Las obras han supuesto una inversión con un presupuesto de 653.086 euros y han sido encargadas por el Ayuntamiento a la empresa concesionaria Aqualia, una vez aprobadas y financiadas por la ACA (programa Reposición y Mejoras 2021).

Medidas de eficiencia

Además de estas actuaciones, en la depuradora se están llevando a cabo mejoras en el tratamiento secundario, consistentes en la sustitución de difusores para aumentar la eficiencia energética, la eliminación de nitrógeno y sistemas de control para favorecer los procesos biológicos y la eliminación de fósforo.

Por último, también se están llevando a cabo otras actuaciones con el objetivo de potenciar la eficiencia del tratamiento de fangos que permitirán aumentar la producción de biogás, tanto por usos en cogeneración como por biometano vehicular. También se ha dotado a la EDAR de una mayor eficiencia y capacidad en la separación de impropios, como las toallitas húmedas o las mascarillas, dada la creciente extracción de estos residuos.

> “Se han instalado y activado los 705 paneles solares en las cubiertas de los edificios y superficies anexas de la depuradora, con una potencia de 355 kWp”

Plan de eficiencia energética de la Agencia Catalana de Aguas (ACA)

Las actuaciones llevadas a cabo en la depuradora de Lleida se enmarcan dentro del Programa de Ahorro y Eficiencia Energética en el saneamiento de Cataluña, que está desplegando la ACA desde 2018. Esta iniciativa se está abordando mediante tres ejes, consistentes en la implantación de parques fotovoltaicos, producción de biogás y medidas para potenciar la eficiencia energética. El plan contempla una inversión global de 159 millones de euros y fija satisfacer, en un plazo de 10 años, que el 78% de las necesidades energéticas de los sistemas de saneamiento se garanticen con energías limpias y renovables.

Juan Luis Castillo (director de Zona II de Aqualia); Jaume Rutllant (concejal de Cultura, Ciudad y Transición Ecológica de Lleida); Miquel Pueyo (alcalde de Lleida); Anna Barnadas (secretaria de Acción Climática); y Samuel Reyes (director de la Agencia Catalana del Agua, ACA) durante la visita a las instalaciones.

La consejera de Acción Climática, Agenda Rural y Alimentación, Teresa Jordà, acompañada de la gerente de la Agencia Catalana del Agua (ACA), Mar León, junto a diferentes autoridades, durante la visita a las instalaciones de la depuradora de Lleida para conocer las últimas actuaciones llevadas a cabo para mejorar la eficiencia energética de la planta.

Un ejemplo de sostenibilidad e innovación

La planta que da servicio a la ciudad de Lleida y al municipio de Alpicat desde 1994 tiene un historial de elevada eficiencia en la eliminación de contaminantes. Los rendimientos son superiores al 90-95% en eliminación de sólidos y materia orgánica y en los últimos años se han reducido considerablemente los costes energéticos. Además, la planta cuenta con Sistema de Gestión de la Calidad (ISO 9001), Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001), Sistema de Gestión Energética (ISO 50001). En 2013 fue la primera instalación de España en calcular y verificar con AENOR (ISO 14064) la Huella de Carbono del Ciclo Integral de Lleida.

La EDAR de Lleida es también un centro demostrativo de proyectos de I+D. Actualmente, en el marco del proyecto Europeo ULTIMATE (Horizon 2020 Nº869318), se está testando la eficiencia de un montón SOFT (Solid Oxide Fuel Cell) de bio-metano para evaluar el potencial de esta nueva tecnología. Paralelamente, en el proyecto REWATERGY (Horizon 2020 Nº812574), se trabaja en la recuperación de urea y descomposición térmica en amoníaco para la producción de hidrógeno en sistemas separativos.

Nace **"DigiChecks"**, un proyecto que generará un entorno digital para la gestión de permisos y control de conformidades en proyectos de construcción

El proyecto europeo de I+D+i DigiChecks, financiado por el Programa Marco de Investigación e Innovación de la UE, Horizon Europe, ha arrancado con la participación de 13 entidades de cinco países europeos diferentes, lideradas por FCC Construcción. Durante los próximos tres años el proyecto trabajará en el desarrollo de un nuevo marco digital para gestionar los permisos de construcción y el control de cumplimiento normativo.

Con el objetivo de conocer las aportaciones de cada entidad y establecer las bases de trabajo para alcanzar los objetivos propuestos con excelencia.

Basado en nuevas tecnologías

DigiChecks desarrollará un Entorno Digital que permita la interoperabilidad y comunicación entre las distintas plataformas de la industria de la construcción, que facilitará la gestión de los permisos y controles de conformidad. Estará basado en nuevas tecnologías (BIM, GIS, Inteligencia Artificial, Blockchain, Gemelo Digital) entre otras, tomando como referencia iniciativas internacionales previas.

La gestión de los permisos de construcción y de los controles de conformidad es una cuestión que implica un largo número de actores en los procesos, desde arquitectos e ingenierías involucradas en los diseños, entidades públicas, constructoras y subcontratas, hasta el propietario final de los activos.

Un problema común en los procesos es la inexistencia de un lenguaje común que permita la interoperabilidad entre los distintos actores y autoridades competentes. Se suma a ello que el proceso de aprobación y verificación de conformidades varía según países, regiones o incluso municipios.

Servicio "Open API"

El entorno digital se transformará en un servicio "Open API", que estará sustentado en los 3 principios en los que se basa DigiChecks: la definición de una ontología común de permisos de aprobación, la customización de los procesos de permisos según las necesidades de los usuarios, y, por último, la definición de reglas de control, para el control de conformidades en base a Modelos de Información Geométricos (IFC).

El objetivo final de la solución es proveer flexibilidad, facilidad de uso y eficiencia en los procesos de aprobación de permisos y control de conformidades.

El desarrollo del entorno digital será validado en tres proyectos piloto de distinta índole y complejidad: Gales, España y Austria, donde todas las partes interesadas realizarán la validación del sistema.

Las 13 entidades europeas que colaborarán en DigiChecks son empresas internacionales de los ámbitos de la construcción, la investigación, la normalización, la digitalización y los servicios auxiliares: FCC Construcción, Realia Business, Fundación Tekniker, IDP Ingeniería, Medio ambiente y Arquitectura, Ibermática, Building Digital Twin Association, Neanex, Semmtech, Digital Construction, Bureau Veritas Group, CREE Buildings, Universiteit Gent & innCome.

Miembros del consorcio encargado de ejecturar DigiChecks, durante la reunión de lanzamiento del proyecto.

you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_
you_you_you_you_you_you_